

Medieøkonomi

DMPRO I - Intro IT og Medier

Stein G Lillemoen

Medieparken AS

12.10.2007

Bakgrunn

- Mediebedrifter er "annerledes" ...
- Går utover vanlig bed-øk analyse
- Dobbel marked (publikum og annonse)
- Ny teknologi påvirker forretningsmodellene
- Kilde: **Medieøkonomi** av Helgesen og Gaustad (2002)

Innholdet i forelesningen

- Medieindustrien - en oversikt
- Mediemarkedet - konkurranseformer og strategier
- Kampen om reklamekronene
- IT og medieutvikling
- Mediene - vanlige bedrifter ?
- Medierettigheter
- Medieregulering og lovbestemmelser

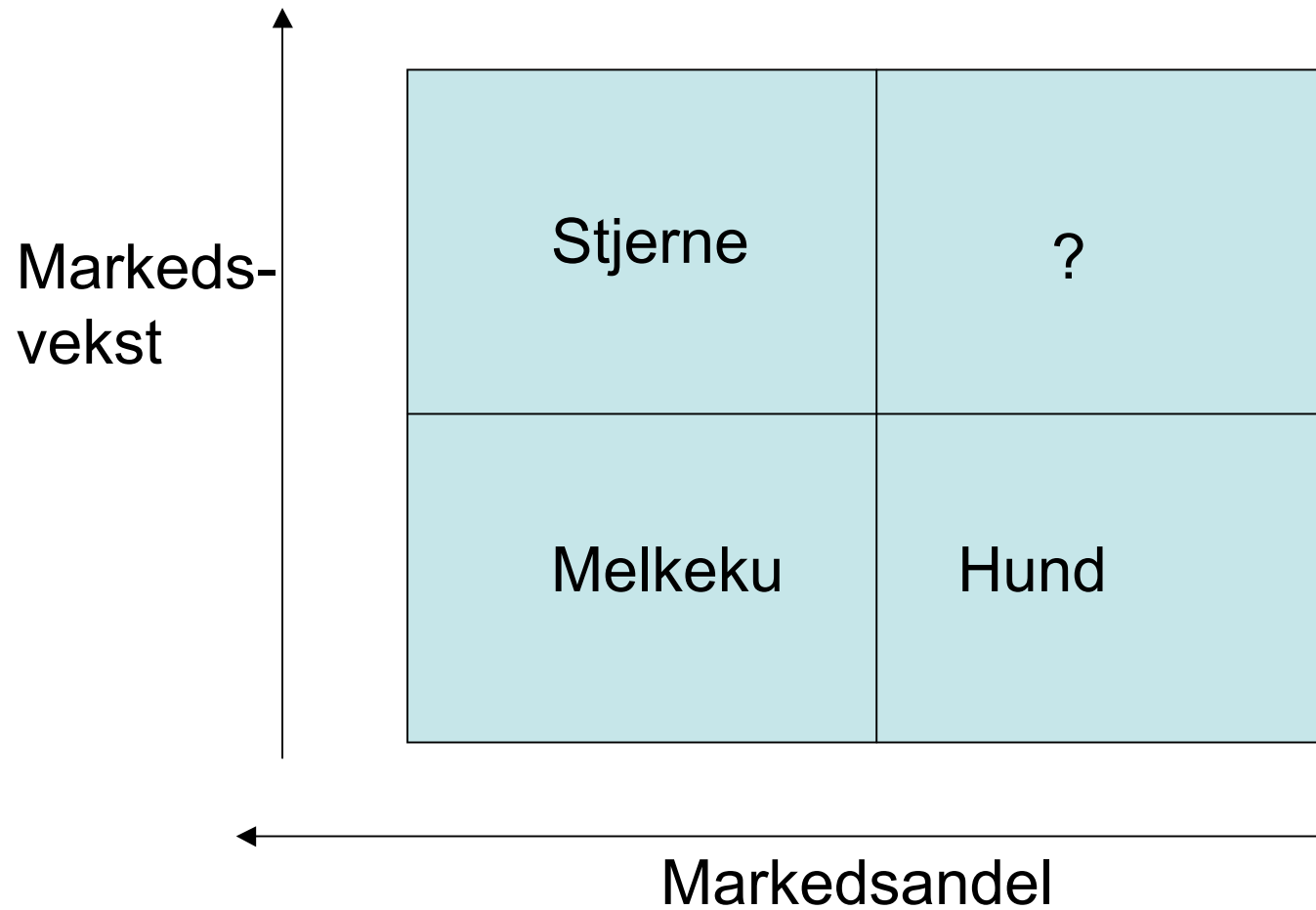
Medieindustrien - en oversikt

- Dobbelt marked
- Konkurranseteori:
 - Monopol
 - Oligopol
 - Fri konkurranse
 - Monopolistisk konkurranse
- Verdikjeden
- Vertikal integrasjon
 - Eksempel:
 - Telenor i tele- og kringkastingsmarkedet
 - Bonnier i filmbransjen

S: Eksempler på monopolistisk konkurranse

- *Generelt: Coca-Cola*
- *Media/telecom: Microsoft*

Porteføljestrategi



Int medieutvikling

- "Glokalisering"
 - Eksempel Øistein Kristiansen tv-serie
- CASE: News Corp
 - Formål: **Creating and distributing top-quality news, sports and entertainment around the world.**
 - <http://www.newscorp.com/>
- CASE: BBC
- Formål: <http://www.bbc.co.uk/info/purpose/>
<http://www.bbc.co.uk/?ok>

*S: Hva er felles utfordringer for disse to aktørene?
Hva er forskjellen mht visjon og verdigrunnlag?*

Nordisk medieindustri

- NORDIKOM
 - <http://www.nordicom.gu.se/?portal=mt>

Nettportal og -avis

- Hva tjener en nettavis/portal penger på?

- SOL.no

<http://www.sol.no/>

- Google

<http://www.google.no/ir/tl/no/ads/>

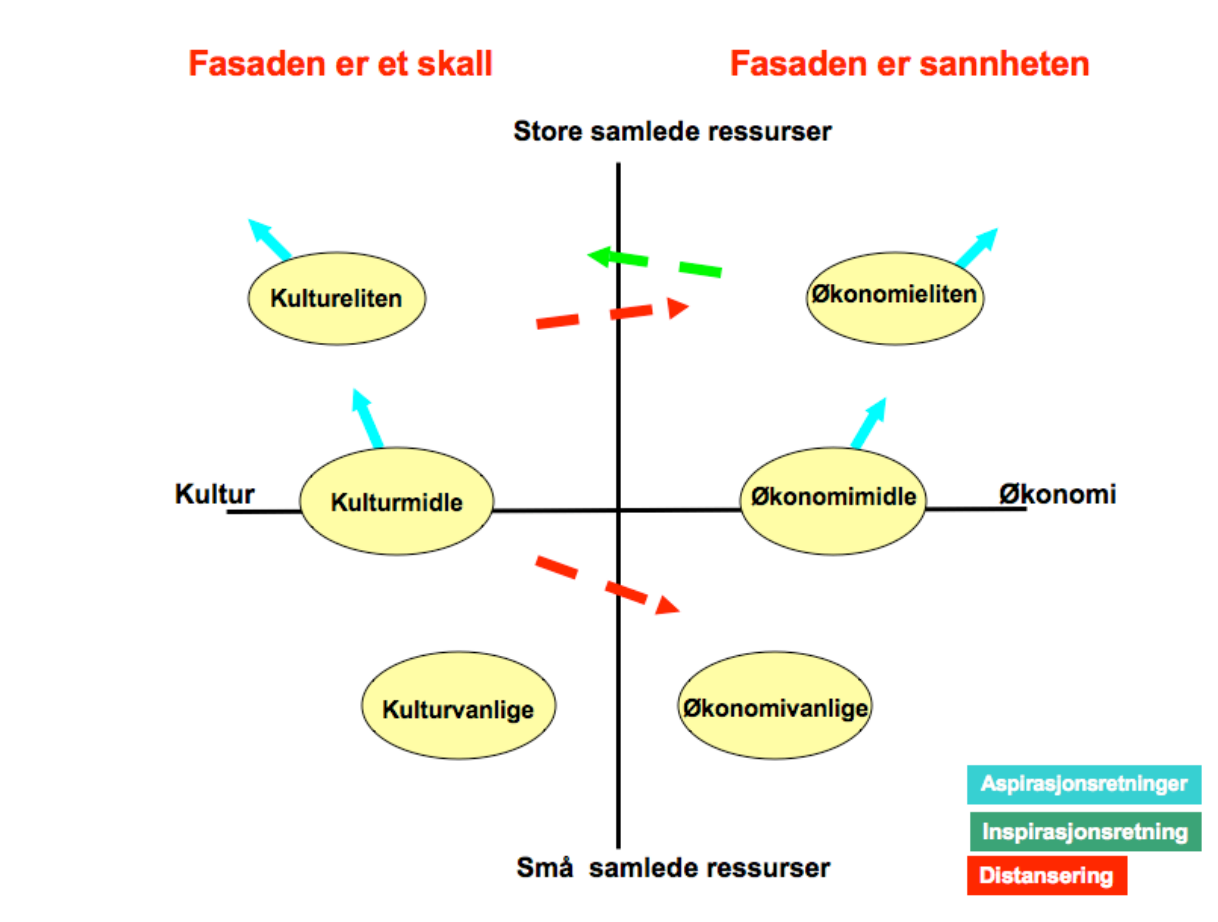
The screenshot displays the SOL.no website interface. At the top, there is a large advertisement for the Sony Ericsson K530i mobile phone, featuring the Telenor logo. Below the ad, a navigation bar includes links for 'Travellink', 'Billige flybilletter', 'Dårlig ånde - borte på 3 min!', 'Prev en måned gratis Rosenrolf', 'Mageproblemer? Viktig NYHET!', and 'Lån inntil 200.000 GE Money Bank'. The main content area is divided into several sections: 'Siste nyheter' (Latest news) with a headline about an American politician, 'Aktuelle linker' (Current links) listing various news items, 'Sport' (Sports) with a headline about a gambling case, and 'Debatt i dag' (Debate today) with a headline about a dog. There are also sections for 'Klipp' (Clippings), 'Blogg' (Blog), and 'Chat'. The right side of the page features several advertisements, including 'BILLIGSTE BLEK', 'NSB', 'Singel? match.com', and 'Søk lån i dag fra 8,9%'. The bottom of the page has a 'TV-guiden' (TV guide) and 'Din mening' (Your opinion) section.

Mediemarkedet

- Merkevarebygging
 - Se og Hør
 - Finansavisen
 - VG
 - VG Nett
 - VG TV
 - VG
 - VG Mobil
- Sosioraster-modellen



Sosioraster-metoden



Reklamekronene (1)

- Annonseørens agenter:
 - Reklamebyrå
 - Kreative team
 - AD+tekst
 - Koordinator
 - Mediebyrå
 - Medievalg
 - Provisjonssats 15%
 - 80% gjennom byrå

Nettressurser:

Hvor mye?

[MIO](#)

Mediebyrå:

[Mediacom](#)

Reklamebyråer:

[McCann](#)

[Byråguiden](#)

Reklamekronene (2)

- Svakheter mht statistikk
 - Bruttobeløp
 - Produksjonskostnader ikke med
- SOV=Share of voice
- SOM=Share of market
 - markedslederne
- Reklamens faktiske effekter
 - Myte?
 - Kjente forhold
- [Artikkel om effekt](#)
- Merkevarereklamen har stor strategisk betydning i forhold til omsetningsleddene, som satser på produkter med sterk reklamestøtte
- Procter&Gamble

It og medieutvikling

- Elektroniske nettverk
 - Satelitt, 3G, WWW
 - Digitaliseringen
 - Verdikjeden endres mht produksjon, distribusjon og mottak
 - Konvergens
- CASE:Microsoft
 - [Microsofts produkter](#)
 - [EU vs. Microsoft](#)

Mediene - vanlige bedrifter?

- NRK -
 - En samfunns-institusjon?
 - [Allmenkringkaster](#)
- Avisene
 - Fjerde statsmakt
- Underholdning
 - Kommersialisering
 - Tillit ?
- Børs og katedral
- Balanse i stoffet
 - Informasjon vs underholdning
 - TV2, VG, Aftenposten
- CASE: Morgan og Se og Hør

Medierettigheter

- Opphavsretten
- Immaterielle produkter
- COPYRIGHT (C)
 - Produktrettigheter
 - Underliggende rettigheter
 - Distribusjonsrettighetene
- Salg av copyright vs lisensiering
- Lisensmodeller
 - Royalty
 - Fastpris
- Eksempel fra filmbransjen
- Åndsverkloven regulerer opphavsretten
- Opphavsretten skal beskytte eiendomsretten for de som produserer produkter eller verker det ikke finnes noen naturlig "fysisk" beskyttelse for
- Public domain (litteratur)

Medieregulering og lovbestemmelser

- Styring gjennom **lovverk** og/eller **inngrep** i mediemarkedet
- Kringkastingsloven
- Eierskapsloven
 - Regulerer mediemakt
- Reklamereguleringer
 - Begrensninger kringkastingsreklame
 - Alkohol
 - Barn
- Pressestøtte
- Momsfritak
- Konsesjoner
 - Kanal 24
 - TV2