

Digitale dokumenter - radio

Første økt – tirsdag 1/3-2011

Rune Kreutz

Temaer

- Midtsemesterevaluering
- Torsdag 10. mars gjesteforelesning v/Kari Hesthamar
- Radioprojektet
- Assistent – Camilla Brodskaug
- Radioens utvikling – lyttervaner

Prosjektet

En 5-15 minutters lydfortelling i radiodokumentar-sjangeren om emnet dere har valgt.

Dere anbefales å lytte til programmer som "Radiodokumentaren", "Sånn er livet", etc. i NRK P2 og vi vil i perioden aktivt bruke lytteeksempler.

Legg vekt på innlevelse, vinkling og perspektiv som bærer budskapet overbevisende og gjør emnet deres "nært" for lytteren.

Sentrale begreper

Radio: teknologien som skal til for å sende ut og ta i mot radiobølger

Kringkasting: massemediet; organisasjon, programtilbud og mottakere

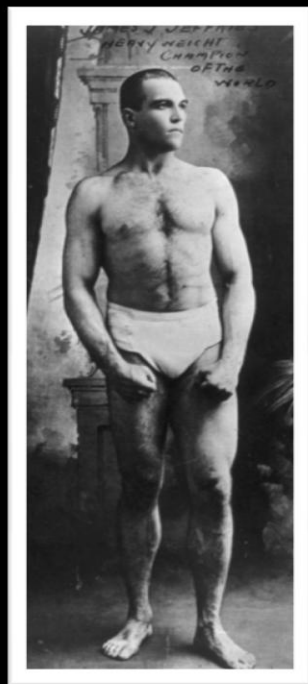
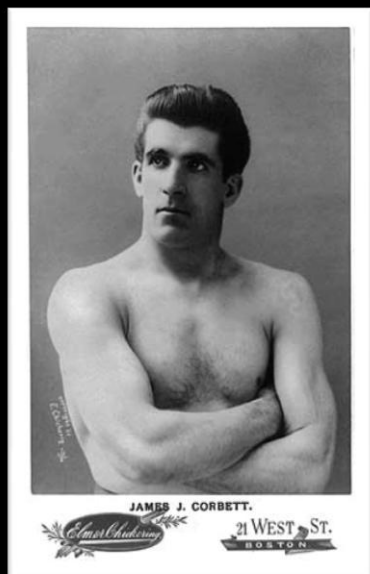
(Kilde: Schwebs og Østbye, "Media i samfunnet" Oslo: 1993)

Radio blir kringkasting

I 1901 sender Guglielmo Marconi den første trådløse radiomeldingen over Atlanterhavet (teknologi).

Under første verdenskrig eksperimenteres det med omdanning av lydbølger til elektromagnetiske bølger. Dermed kunne tale og musikk overføres (kringkasting).

Boksing og radio



Kurér: Sport i radioen - <http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/245952/>

Kringkastingens begynnelse

De første prøvesendingene ble gjort av Telegrafverket i 1923, men radiokringkasting overlates til private interessenter.

Kringkastingsselskapet etableres og får enerett til sendinger gjennom **konsesjon**. Første sending var i 1925 og så etableres selvstendige kommersielle radioselskap i Bergen, Ålesund og Tromsø.

Radio blir politikk

Kringkasting blir oppfattet som en politisk kultursak.

I 1933 vedtar Stortinget Lov om kringkasting, som gir staten monopol på kringkasting gjennom NRK.

Publikum

Publikums lyttervaner formes.

Radio blir et medium for privatsfæren.

Forventninger til innholdet.

Radiospråk

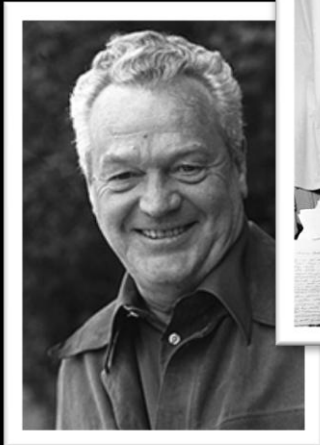


Sport er best på radio?



Radioens gullalder i Norge

- Gullalderen før TV
- Enerådende i privatsfæren



Med TV kommer konkurranse

Men radioen beholder sin posisjon. Hvorfor?

Hva er det ved mediet som gjør det slitesterkt?

Radioinnhold

- Underholdning
- Sport
- Nyheter og værvarsling
- Aktualitet og debatt
- Barneprogrammer
- Musikk
- Opplysning



Krysskoplinger

Hvordan "befruktet" tradisjonelle medier
hverandre i et nytt medielandskap?

Hva blir radiofremtiden?

Mye diskusjon rundt DAB, men har radio som medium noen fremtid?

Radiokringkasting har vist seg som et av de mest overlevelsesdyktige massemediene, men vil det fortsatt være slik?